

Toezicht en handhaving telemarketingregels door OPTA

Visie op toezicht en handhaving

Daphne Braal-Verhoog

MT-lid / Hoofd Afdeling Consument, Nummers en Bestuur

Onafhankelijke Post en Telecommunicatie Autoriteit



Visie OPTA op toezicht en handhaving: algemene uitgangspunten en principes

- High trust
- Eigen verantwoordelijkheid
- Preventie
- Stimuleren compliance-programma's
- Handhavingsladder OPTA

Ervaring toezicht en handhaving telemarketing-regels tot nu toe

- ConsuWijzer en telemarketingklachten-formulier sinds oktober 2006
- Meeste signalen betrekking op niet aanbieden of niet respecteren recht van verzet
- Toezichtsacties

Toezicht en handhaving nieuwe telemarketingregels (BMNR)

- Reikwijdte nieuwe regelgeving
- Inzet handhavingsladder
- Communicatie en overleg
- Resultaat: naleving regels door bedrijven, minder irritatie bij consumenten, minder klachten van consumenten, verhogen effectiviteit van telemarketing